

Mammarosa extern jaaroverzicht 2006

Mammarosa heeft tot doel het geven van voorlichting over borstkanker aan allochtone vrouwen en het bevorderen van de communicatie onder allochtone vrouwen rond borstkanker.

Zij richt zich rechtstreeks tot allochtone vrouwen en hun familie en tevens tot hulpverleners en voorlichters.

Mammarosa bereikt deze doelstelling door:

- ✓ *Informatievoorziening via de website www.mammarosa.nl;*
- ✓ *Het organiseren van lotgenotencontact (één op één, in duo's en in groepen);*
- ✓ *Het geven van voorlichting aan de doelgroepen;*
- ✓ *Het stimuleren van vrijwilligers en het organiseren van deze vrijwilligers in netwerken;*
- ✓ *Het begeleiden van allochtone vrouwen met borstkanker dmv empowerment*

2006 was het eerste jaar voor Mammarosa. In dit jaar is veel bereikt.

Website

Het ontwerpen en bouwen van de informatieve website is in de zomer van 2006 gestart. Het algemene deel van de website is gebouwd en voor het eerste onderdeel, borstzelfonderzoek, zijn teksten ontwikkeld, gechecked door drie artsen en door native speakers, tevens vrijwilligers, vertaald in 10 talen. In november 2006 is dat deel van de site live gegaan. Dit werd mede mogelijk gemaakt door Zonta. Momenteel wordt gewerkt aan het volgende onderdeel, 'bevolkingsonderzoek borstkanker'.

De website is voor thuisgebruik, maar ook voor voorlichtingsbijeenkomsten. De website biedt daarnaast huisartsen en andere hulpverleners de mogelijkheid om sneller en doeltreffender voorlichting te (doen) geven aan een allochtone patiënt.

Lotgenotencontact

Mammarosa heeft groepsgewijs lotgenotencontact 'dertlešmek' georganiseerd met een groepje Turkse borstkankerpatiënten. Maandelijks kwam de groep vrouwen bijeen in een buurthuis. Soms met een thema. Dit initiatief is ondersteund door Nederlandse (ex-)borstkankerpatiënten en 2 artsen. TV-West heeft in februari 2006 opnames gemaakt en uitzendingen verzorgd om bekendheid hieraan te geven. Daarnaast zijn 12 vrouwen individueel begeleid. Het waren Turkse, Marokkaanse, Hindoestaans-Surinaamse, Afghaanse en Chinese vrouwen. Dat gebeurde telefonisch en met huisbezoeken, in het begin, kort na de diagnose, frequent, daarna afnemend en op aanvraag, minstens éénmaal per maand.

De mammacareverpleegkundigen van de Haagse Ziekenhuizen weten Mammarosa te vinden en geven het mobiele telefoonnummer 06 – 24 59 55 52 door aan de patiënt, die vervolgens zelf contact kan opnemen. Mammarosa ondersteunt het behandeltraject, leest folders met de patiënten, geeft informatie aan patiënt en gezin, reageert op vragen en probeert de patiënt zo goed mogelijk te motiveren.

Empowerment

De ondersteuning van de lotgenoten is gericht op de versterking van hun positie als patiënt en op het maken van eigen keuzes op basis van goede informatie en eigen overwegingen. Zij krijgen ondersteuning bij hun herstel en worden gewezen op mogelijkheden van training, therapie in ander verband, zoals bv Herstel en Balans en huidtherapie.

Voorlichtingsbijeenkomsten

In 2006 zijn er 37 voorlichtingsbijeenkomsten geweest, voornamelijk in Den Haag en omgeving. Doel van deze bijeenkomsten is steeds: de ziekte kanker bespreekbaar maken, vrouwen leren borstzelfonderzoek te doen, hen stimuleren naar het bevolkingsonderzoek borstkanker te gaan vanaf hun 50^e en het geven van informatie over de behandeling van borstkanker. Via deze bijeenkomsten zijn circa 1000 vrouwen bereikt.

Deels zijn de voorlichtingen gegeven in het kader van het project BLOOM. Dit is een project gesubsidieerd door de borstkankervereniging Nederland (de BVN) en de Nederlandse Federatie van Kankerpatienten-organisaties (de NFK), dat grotendeels door Mammarosa is uitgevoerd, in de wijken Transvaal en de Schilderswijk te Den Haag.

GGD-cursussen Vrouwenwelzijn in de wijken Moerwijk/Morgenstond en Bouwlust/Vrederust

De GGD Den Haag organiseert activiteiten in het kader van Gezondheidsachterstand moet Wijken en heeft 2 projectaanvragen aan Mammarosa toegekend. Beiden in Escamp Den Haag-Zuid. Doel van de cursus: empowerment van vrouwen binnen de gezondheidszorg. Titel van de cursussen: Vrouwenwelzijn. De bevolkingsonderzoeken baarmoederhalskanker en borstkanker vormden een onderdeel van deze cursussen, die bestonden uit 9 bijeenkomsten van 2½ uur. Dank zij de GGD is een dvd ontwikkeld 'Kijk op Haagse Zorg' waarin ook Mammarosa een plaats heeft. Deze film wordt regelmatig vertoond op TV West.

Vergroten effect Mammarosa door stimulering en enthousiasmering vrijwilligers

Naast het gebruik van de website is er nog veel meer materiaal beschikbaar, dat door vrijwilligers wordt gebruikt om de doelstellingen van Mammarosa te realiseren en de kennis en ervaring ook naar andere delen van Nederland te verspreiden. Zo wordt materiaal van de GGD/GVO gebruikt ('de celplaten' – ontwikkeld door het NIGZ).

Tevens zijn in het kader van het project BLOOM checklists en evaluatieformulieren ontwikkeld.

Project BLOOM heeft bovendien een Handreiking Kankerspecifieke Ondersteuning Allochtonen opgeleverd, een Eindrapport Betere Ondersteuning Minderheden met Kanker en een literatuuronderzoek. Allen opvraagbaar bij de NFK. Daarnaast is in juni 2006 bij het KWF het rapport Allochtonen en Kanker verschenen, opgesteld door de Signaleringscommissie Kanker o.l.v. Prof. Dr. Harry Nijhuis.

Mammarosa (t) 06 – 24 59 55 52 (e) lide@mammarosa.nl

07.08.30