



Jaarverslag Mammарosa Amsterdam 2015



Inhoudsopgave

Pagina

Inleiding	3
- Missie, Visie en Doelstellingen Stichting Mammarosa Amsterdam (SMA)	3
- Doelgroep	3
Werving en Voorlichtingen	4
- Werving	4
- Vrijwilligers	4
- Voorlichtingen	4
- Andere activiteiten op het gebied van voorlichting	4
- Activiteiten in borstkanker maand oktober	4
- Evenementen	4
Opzet en Uitvoer Lotgenotencontactgroepen	4
Andere randvoorwaardelijke zaken	5
Samenwerkingspartners in 2014	5
Financiële verantwoording 2014	5
- Realisatie Stichting Mammarosa Amsterdam 2013	6
- Opbrengsten naar aanleiding van voorlichting	6
- Giften	6
- Jaarrekening SMA 2014	6
Overige activiteiten Mammarosa Amsterdam	6
Bestuur SMA	7



Inleiding

Missie, Visie en doelstellingen Stichting Mammarosa Amsterdam

Stichting mammarosa Amsterdam (SMA) is in mei 2012 formeel opgericht. De missie van SMA is: Het bevorderen van kennis en communicatie over borstkanker onder migrantenvrouwen van westerse en niet westerse komaf ter vroegtijdige ontdekking van deze ziekte en ter ondersteuning van de patiënten zolang als deze groep nog evident een speciale benadering nodig heeft.

SMA streeft het volgende na:

- Het informeren van zoveel mogelijk migrantenvrouwen van westerse en niet westerse komaf in Amsterdam over vroegtijdige ontdekking- en ondersteuningsmogelijkheden van borstkanker;
- Het onderwerp bespreekbaar maken in de eigen kring van deze vrouwen door middel van inzet van vrijwilligers en ervaringsdeskundigen uit eigen kring waardoor deze activiteiten ook een emancipatoir karakter krijgen.

De doelstellingen van SMA zijn als volgt geformuleerd:

- Primair voorlichting geven aan migrantenvrouwen van westerse en niet westerse komaf in Amsterdam over borstkanker en secundair de communicatie over deze ziekte bevorderen binnen de doelgroep.
- Het ontwikkelen van de website www.mammarosa.nl met informatie in 12 talen, ook gesproken, ten behoeve van het geven van voorlichting door voorlichters, zorgverleners, jonge migranten vrouwen van westerse en niet westerse komaf in buurthuizen, bij moskeeën, kerken en bij andere welzijnsorganisaties;
- Het ontwikkelen van de website www.mammarosaamsterdam.nl, met als doel het aanbieden van een eigen website, gericht op de behoeftes van de regio Amsterdam;
- Het trainen van veelal migranten voorlichters, meestal zelf (ex)patiënt, zodat zij zelf voorlichting aan hun achterban kunnen geven, een netwerk kunnen opbouwen, voorlichtingsbijeenkomsten kunnen organiseren, etc.;
- Het stimuleren dat zoveel mogelijk voorlichting via de website wordt gegeven door zorgverleners, jonge migranten vrouwen, in buurthuizen, bij moskeeën, tempels en kerken en bij andere welzijnsorganisaties;
- Het organiseren van lotgenotencontact (één op één, in duo's en in groepen) en het begeleiden van migranten vrouwen met borstkanker door middel van empowerment;
- Het stimuleren van vrijwilligers en het organiseren van deze vrijwilligers in netwerken.

Doelgroep

Migrantenvrouwen van westerse en niet westerse komaf, de patiënten onder hen, hun familie, voorlichters, zorgverleners, in buurthuizen, bij moskeeën, tempels en kerken en bij andere welzijnsorganisaties

In dit jaarverslag wordt uiteengezet welke resultaten zijn bereikt in 2015 met bijbehorende financiële verantwoording.

Mammarosa Amsterdam heeft als belangrijkste activiteit in 2015 een professionaliseringslag ingezet op verschillende onderdelen.

Vrijwilligers en Voorlichtingen

Het jaar 2015 heeft voor SMA met name in het teken gestaan van een nieuwe professionaliseringslag qua materiaal inhoudelijk, werven en binden van vrijwilligers. De voorlichtingsmateriaal werd onder handen genomen en ook mogelijke manieren van werven.

Zo heeft SMA in 2015 voorbereidingen getroffen om in 2016 samen op te trekken met de bevolkingsonderzoeken die in de buurten plaatsvinden. SMA gaat in de wijken waar de vrouwen een uitnodiging krijgen om te komen voor het bevolkingsonderzoek voorlichting geven en de vrouwen stimuleren om naar het bevolkingsonderzoek te gaan. Migrantenvrouwen maken hiervan minder gebruik terwijl het een goed preventief instrument is.

Voor de werving van nieuwe vrijwilligers heeft SMA in 2015 een aantal acties uitgevoerd:

- Er zijn nieuwe locaties / organisaties die als vindplaats kunnen fungeren, brieven, folders en posters geleverd;
- Via onze website zijn er oproepen geplaatst;
- Tijdens bijeenkomsten en flyeren is er actief geworven voor vrijwilligers;

Daarnaast is het materiaal onder de loep genomen daar waar nodig vernieuwd.

Vrijwilligers voorlichting

De meeste vrijwilligers van SMA zijn ervaringsdeskundigen. In 2015 heeft SMA haar pool vrijwilligers onder hand genomen qua analyse (wat voor groep is het) en inzetbaarheid.

De pool van vrijwilligers zag er als volgt uit in 2015:

- Negen opgeleide vrijwilligers die voorlichting geven;
- Vijf vrijwilligers die de opleiding hebben gedaan en konden starten met voorlichting;
- Vier personen die interesse hadden om training te krijgen tot vrijwilliger.

De talen waarin deze vrouwen voorlichting konden geven naast het Nederlands waren: Turks, Koerdisch, Surinaams, Arabisch, Marokkaans, Frans, Spaans, Kantonees, Engels, Italiaans en Afghaans.

Ook heeft SMA een groep vrijwilligers waarbij de inzetbaarheid nog onduidelijk is (7 in totaal).

Vrijwilligers lotgenoten

Voor de lotgenotencontact heeft SMA 3 vaste vrijwilligers in haar pool.

Activiteiten SMA in 2015 waaronder borstkanker maand oktober

In 2015 heeft SMA met name de borstkankermaand oktober gebruikt om veel aandacht te vragen voor het onderwerp. SMA heeft veel ingezet op het aanboren van nieuwe kanalen om voorlichting te geven en flyeren op verschillende locaties met ondersteuning van vrijwilligers.

Nieuwe kanalen / intensivering samenwerking:

- Huizen in de Wijk (voor spreekuur lotgenoten en voorlichting door vrijwilligers);
- Mammapoli Slotervaart (instroom lotgenoten te vergroten)
- RIVM



- Huisartsen in Amsterdam (bekendheid SMA vergroten). Alle huisartsen in Amsterdam hebben informatie over SMA gekregen.

Voorlichting / Flyeren:

- Voorlichting Zaans Medisch Centrum;
- Voorlichting bij Stichting Between the Lines;
- Voorlichtingscentrum Antoni van Leeuwenhoek Ziekenhuis
- Flyeren (hele maand oktober) op o.a. de markt in de volgende gebieden: Amsterdam Oost, Amsterdam West, Amsterdam Zuidoost, Amsterdam Noord.

Nieuwe Opzet lotgenotencontact groep(en)

Voor 2015 is gekozen voor een nieuwe opzet lotgenotencontactgroep (Turks). De vorm die is geruikt in 2013 en 2014 is geëvalueerd en mede naar aanleiding hiervan heeft SMA besloten om een lotgenotenspreekuur te openen waarbij lotgenoten elkaar op periodieke basis kunnen ontmoeten, analoog aan Mammарosa Den Haag.

SMA heeft een laagdrempelige plek gevonden in Amsterdam West, de zg Huizen in de Wijk, waar allerlei activiteiten worden georganiseerd voor buurtbewoners. De locatie is gratis en in 2016 begint SMA met lotgenotencontact groepen in Tagrijn, Amsterdam West.

Andere randvoorwaardelijke zaken

- SMA heeft haar website in 2015 op delen proberen aan te passen. Echter, de huidige website voldoet niet helemaal aan de wensen. Voor 2016 heeft SMA de website een speerpunt gemaakt.
- Voorbereiding spreekuur in Huis in de Wijk De Tagerijn in Amsterdam West (flyer nieuwe spreekuur, brief voor huisartsen in de buurt).

Samenwerkingspartners in 2015

- Mammарosa Den Haag
- Mammacare verpleegkundigen
- AVL Ziekenhuis
- 1stelijnamsterdam
- Bevolkingsonderzoek Midden West
- Huis in de Wijk De Tagerijn

Ambassadeurs SMA

SMA heeft 2 ambassadeurs die een actieve bijdrage hebben geleverd aan SMA in 2015. Deze ambassadeurs hebben actief meegedacht met de professionaliseringsslag van SMA, inclusief meer bekendheid.

Financiële Verantwoording 2015

Realisatie Stichting Mammarosa Amsterdam 2015

Realisatie Mammarosa 2015			
Baten		Lasten	
Opbrengsten (gerubriceerd)		Kosten (gerubriceerd)	
In kas 1-1-2015	€ 7.953,78	Bankkosten	€ 95,97
Giften	€ 100	telefoonkosten	129,66
		Drukwerk	350,25
		Geschenken	272,4
		Vrijwilligersvergoeding	434,05
		reiskosten	28,3
		Vrijwilligers-bijeenkomsten	504,45
		Kosten Flyeracties	334,17
		Overig	66,18
	€ 8.053,78		€ 2.215,43

Opbrengsten:

Opbrengsten n.a.v. voorlichting

- SMA heeft in 2015 geen opbrengsten ontvangen n.a.v. een gegeven voorlichting.

Giften

- SMA heeft in 2015 voor €100- giften ontvangen. Dit betreft een gift van Stichting Between the Lines

Lasten:

- **Telefoonkosten** Dit de kosten voor het maandelijks Telfort abonnement.
- **Drukwerk** Het drukken van flyers voor SMA.
- **Geschenken** Het betreft hier bloemen en cadeaubonnen die aan vrijwilligers en



MAMMAROSA
AMSTERDAM

andere betrokken en zijn uitgereikt.

-Vrijwilligersvergoeding	Aan 5 vrijwilligers is een bedrag van totaal € 434,05 overgemaakt in verband met een gegeven voorlichting en voor bijdrage bij lotgenotengroepen
Vrijwilligersbijeenkomsten	In 2015 is fors geïnvesteerd in het verkrijgen en behouden van vrijwilligers. Hiervoor is een bijeenkomst met lunch en 1 uitje naar de Bakkerswinkel georganiseerd. Totale kosten €504,34
Flyeractie	Om meer bekendheid te geven aan Mammarosa Amsterdam is er in de borstkanker maand (oktober) een flyeractie geweest naar alle Huisartsen in Amsterdam. Kosten € 334,17
Overige kosten	Hieronder vallen koekjes postzegels, enveloppen, "domeinnaam van internet "etc.

Overige activiteiten Mammarosa

- Bijeenkomst voor alle vrijwilligers in kader van boeien en binden aan SMA (vrijwilligersuitje);
- Werven van nieuwe bestuursleden, dit punt heeft veel aandacht gekregen in 2015 met als resultaat een uitbreiding/vernieuwing van het bestuur. In 2015 bestond het bestuur van SMA uit 6 personen. SMA wil haar bestuur met nog 1 persoon uitbreiden voor 2016.

Bestuur SMA

Het bestuur van SMA bestaat uit de volgende personen:

- Jurenne D. Hooi, voorzitter, fondsenwerving;
- Sandra van den Brink, secretaris en penningmeester;
- Farida Ilahi, portefeuille lotgenotencontact;
- Ina Speelman, portefeuille voorlichting en opleiden;
- Fatima Rahou, portefeuille voorlichting / lotgenoten
- Fatima el Fakiri, fondsenwerving.

Het bestuur heeft 10 keer vergaderd in 2015.

Daarnaast heeft het bestuur van SMA samen met het bestuur van Mammarosa Den Haag en Rotterdam een bijeenkomst/vergadering gehouden om ervaringen te delen.